



Skilt- og reklameinnretninger

Innlegg på nettverksmøte byggesak for
Mjøskommunene

Torsdag 17. september 2009
Gjøvik

Kjartan Berland
Fagsjef



Norsk Petroleumsinstitutt (NP)

- Bransjeforeningen for de markedsførende olje- og energiselskapene
- 6 ansatte
 - Inger-Lise M Nøstvik, generalsekretær
 - Øystein Aadnevik, fagsjef
 - Kjartan Berland, fagsjef
 - Ingebjørg Telnes Wilhelmsen, fagsjef
 - Erik Birkeland, seniorrådgiver
 - Kari Bakken, sekretær
- Kontorlokaler i Næringslivets Hus (NHO-bygget), Oslo



Visjon

- Norsk Petroleumsinstitutt skal være en anerkjent samfunnsaktør med stor betydning for bransjens posisjon i markedet og utviklingen mot et bærekraftig samfunn.

Forretningsmål

- Norsk Petroleumsinstitutts mål er å bedre bransjens rammebetingelser og spre kunnskap om og skape tillit til bransjen.

Strategi

- Være en relevant og troverdig aktør for bransjens interesser
- Være løsningsorientert og vise samfunnsansvar for å styrke bransjens posisjon i samfunnet
- Sikre god samordning med medlemmene for å utnytte felles påvirkningskraft



NPs fagkomiteer

- Informasjonskomiteen
- Produktkomiteen (inkl saker som gjelder marine drivstoff)
- Avgiftskomiteen
- Bensinstasjonskomiteen
- Smøreoljekomiteen
- Energikomiteen
- Driftskomiteen
- Gasskomiteen



Bensinstasjonskomiteen

- Kenneth C. Olsen (formann)
- Anne M. Fougner, Esso
- Jan Erik Eidaker, YX Energi
- Trond Bergan, Statoil
- Kjartan Berland, NP (administrasjonen/sekretær)



NPs arbeid

- Selskapene avklarer standpunkt i NPs organer (styret, fagkomiteer) – vi er en konsensus-organisasjon
- Klare retningslinjer i forhold til konkurranselovgivningen
- Myndighetskontakt
- Media
- Produktkvalitet – bransjestandarder. På vegne av Standard Norge deltar NP i CEN (den europeiske standardiseringskomiteen) for saker som gjelder petroleumsprodukter og biokomponenter.



Historikk skilter bensinstasjoner i Norge

- Rundskriv av 1974
- Rundskriv av 1986 (erstatte 1974)
 - Regulerer primært masteskilt, men også noe skiltbruk/lysbruk på stasjoner
- Rundskriv av 1995 (erstatte 1986)
 - Her ble det foretatt noen presiseringer
- Rundskriv av 2006 (erstatte 1995)
 - Gjelder pr d.d.



Forts. historikk

- OL på Lillehammer 1994
 - Lillehammer kommune innfører i 1992 kommunale skiltvedtekter
 - Hensikten er primært å unngå "vill skilting" under OL
 - Vedtektene blir også gjort gjeldende for Esso og HyTex (nå YX) sine nye stasjoner på Lillehammer
 - Det blir også gjort gjeldende krav om estetikk (takborder, tak på stasjon, farger, lysbruk m.m.)



Forts. historikk

- Rapport/veileder om "Lokalisering og utforming av Bensinstasjoner"
 - Bransjen blir av myndighetene utfordret til å få på plass en frivillig regulering av skilt/lys/farge samt utforming av nye stasjoner
 - Samarbeidsprosjekt mellom NP og Norsk Form
 - Stor grad av uenighet mellom partene, men enes til slutt om rapporten slik den foreligger
 - Alle selskaper erklærer at deres skiltprogram kan tilpasses rapporten.



Forts. historikk

- Lillehammer kommunes krav om fjerning av eksisterende skilt
 - Krav ble sendt i 1992/93
 - Flere runder med forhandlinger og i 1997 ble saken avgjort av Fylkesmannen til selskapenes fordel
- Spørsmål om forvarslingskilt
 - NP tar i 1998/99 opp et forslag overfor Vegdirektoratet om forhåndsskilting med selskapslogo på veistrekningen Svinesund – Minnesund
 - Forslaget blir sendt videre til Samferdselsdepartementet som i 2005 konkluderer med at det ikke skal gis adgang for bensinstasjoner til å ha forvarslingskilt



Landets bensinstasjoner

- Ca 1.600 bensinstasjoner i Norge
- Stasjonene inngår i selskaper/merkenavn som:
 - Shell, Esso, Statoil, YX, Best, Jet, 1-2-3, Shell Express, Smart, Esso Express
- Forskjellige former for organisering av driften/selskapsstruktur:
 - Selskapsdrift (oljeselskapet eier og drifter stasjonen)
 - Forhandlerdrift (driftsavtale med en forhandler)
 - Franchise-drift



Utforming av bensinstasjoner

- Bygging/ombygging av stasjoner håndteres som oftest av innleid konsulentfirma – selskapene har med få unntak ikke lenger egne ingeniør-/eiendomsavdelinger
- Selskapene har egne profilprogram – fastsettes som oftest internasjonalt
- Profilprogrammer revideres ofte i forbindelse med konseptutvikling – ny utforming på stasjonene (eks. Select, On the Run, Mango, Shell/7-eleven, Fresh m.v.)
- Selskapene må forholde seg til myndighetene i forhold til gjeldende lover, forskrifter og rundskriv
 - Vegloven, Plan- og bygningsloven, Naturvernloven



Bransjens behov/ønsker

- Felles retningslinjer/praksis i hele landet – det er lite ønskelig med lokale bestemmelser som går på tvers av sentrale retningslinjer
- NP mener at bransjens behov for skilt og reklameanordninger blir ivaretatt i *“Retningslinjer for bruk av masteskilt og andre reklameanordninger ved bensinstasjoner og matserveringssteder”* (NA-rundskriv nr 2006/12)